

Message aux membres de la CRM

Présentation du projet 4 saisons au Conseil municipal d'Edmundston

Date 2021

En achetant un abonnement de saison pour les sports de glisse ou le vélo de montagne, vous êtes devenu membre de la Coopérative de récréotourisme du Madawaska (CRM). Nous sommes heureux de vous avoir dans la grande famille des amateurs d'activités de plein air.

Votre adhésion à la coopérative n'a aucune autre implication financière. Elle vous donne le droit de participer aux assemblées générales des membres, de voter sur les différentes propositions, d'élire les membres du conseil d'administration et même de vous faire élire au conseil d'administration. Cette adhésion est valide pour un an et se renouvelle lorsque vous achetez un autre abonnement de saison pour les sports de glisse ou le vélo de montagne.

Rappelons que la Coopérative de récréotourisme du Madawaska, créée en juillet 2020, est une coopérative sans but lucratif vouée au développement et la mise en valeur d'infrastructures de plein air quatre saisons.

La Coopérative est un partenariat regroupant six (6) catégories de membres :

- (a) Membre utilisateur
Toute personne qui souhaite utiliser les infrastructures récréotouristiques de la Coopérative tout en adhérant à sa mission et qui a acheté un des différents types d'abonnements de saison vendus par la Coopérative. La liste des membres utilisateurs est renouvelée chaque année ;
- (b) Membre travailleur
Tout employé régulier (à temps complet ou saisonnier) de la coopérative doit devenir membre de la coopérative en payant une souscription de 100 \$ et adhérer à sa mission. Puisque l'adhésion des employés réguliers est obligatoire, la souscription est remboursable pour ceux qui quittent la coopérative ;
- (c) Membre actionnaire du Centre plein air Mont Farlagne
Tout actionnaire du Centre plein air Mont Farlagne inc. qui souhaite adhérer à la Coopérative ;
- (d) Membre de Vélo Edmundston
Toute personne ayant contribué au développement de Vélo Edmundston qui souhaite adhérer à la Coopérative ;
- (e) Membre propriétaire de terrain
Tout propriétaire de terrain avec lequel Vélo Edmundston et la Coopérative ont signé un droit de passage pour le développement de sentiers qui souhaite adhérer à la Coopérative ;
- (f) Membre de soutien
Toute personne ou personne morale qui a un intérêt dans l'atteinte de l'objet de la coopérative, qui partage la mission de la coopérative et qui a payé une souscription de 100 \$.

La Coopérative s'est donné un double mandat : i- la mise en place d'un centre récréotouristique communautaire quatre saisons et ii- la gestion du Centre plein air Mont Farlagne. Notre objectif est de faire d'Edmundston LA destination plein air familiale par excellence en Atlantique.

Ce soir, le conseil d'administration de la coopérative et le comité de travail sur le projet quatre saisons présentent au Conseil municipal d'Edmundston un important projet de développement dans le but d'obtenir leur appui.

Quels sont les principaux éléments de ce projet ?

Il est reconnu que les activités de plein air attirent de plus en plus les individus et les familles en quête de mieux-être et de bénéfices sur le plan de la santé. Cela les amène aussi à entreprendre de plus en plus d'excursions touristiques, sur de plus en plus longues distances, ce qui apporte des bénéfices économiques importants dans les régions possédant une offre plein air diversifiée de qualité. Dans les dernières années, certaines destinations ont fait la démonstration de la justesse de ce positionnement touristique.

Le projet « Républik Nature » vise à établir ce positionnement stratégique avantageux pour Edmundston et la région environnante.

Prenant appui sur un riche héritage d'initiatives plein air réalisées au cours des 50 dernières années, une communauté d'intérêts, regroupant des citoyens engagés et des organismes de la région, a entamé une démarche de solidarité et de collaboration synergique en vue d'accélérer le développement de cet écosystème unique en son genre et d'en faire une expérience récréotouristique de premier plan en Atlantique et dans l'Est canadien.

Le projet vise à diversifier et à renforcer les atouts de la région en matière de développement récréotouristique et économique et à renforcer aussi sa capacité d'attirer des talents pour relever ses défis démographiques.

La pertinence du projet se fonde sur les conclusions favorables de plusieurs études de faisabilité et de marketing effectuées ces dernières années. Chacune de celle-ci montre le potentiel de croissance que revêt la région en matière d'activités de plein air et dégage les principaux éléments à mettre en place afin de développer une masse critique et synergique d'expériences récréotouristiques sur les 4 saisons capables de concrétiser cette vision. Il faut noter que le projet s'aligne également avec les stratégies de développement actuelles à l'échelle municipale, provinciale et fédérale.

Les composantes du projet cherchent à bonifier l'écosystème plein air existant tant sur le plan de la capacité que de la diversité des infrastructures, des activités, des événements ainsi que des services d'appui offerts afin d'obtenir une expérience récréotouristique intégrée et attrayante pour tous les types de clientèle. Cela comprend principalement :

- La construction d'un pavillon d'accueil multiservice pour appuyer la prestation des activités tant sur le plan marketing que sur le plan global de l'expérience plein air (locations et réparation d'équipements, restauration, aire de repos, espaces événementiels, etc.) ;
- La bonification substantielle de l'offre centrale au projet en matière de vélo de montagne, notamment par l'ajout de plusieurs kilomètres de nouveaux sentiers, la diversification des niveaux de difficulté des sentiers, l'ajout de belvédères d'observation, la construction d'un vélo-

parc, la bonification de l'offre Fatbike et la préparation d'un circuit de course balisé pour des compétitions d'envergure ;

- La connexion de divers sentiers (motoneiges, VTT, randonnées, piste cyclable récréative) existants à proximité du lieu où est prévu le pavillon d'accueil multiservice ;
- L'ajout et la bonification d'infrastructures légères permettant la tenue de nouvelles activités plein air populaires et familiales (piste d'hébertisme familial, luge, glissade en tubes, trottinettes des neiges, crokicurl, patinage en nature) ;
- L'offre de diverses formes d'hébergements expérientiels en nature (camping sauvage, mini-constructions de style glamping, aire de camping pour VR) ; et
- La mise à niveau de certaines infrastructures existantes de remontée mécanique multiactivités, d'enneigement, d'éclairage et d'accès facilités vers les sommets.

À ces composantes s'ajoutent aussi divers éléments pour assurer le déploiement d'une stratégie événementielle et d'une stratégie marketing moderne et stimulante visant à assurer la reconnaissance de l'expérience Républik Nature auprès des amateurs de plein air de l'Atlantique, du Canada central et de l'Est des États-Unis principalement.

La structure organisationnelle privilégiée pour assurer la réalisation du projet est de type coopératif compte tenu de la nature fédératrice et communautaire de l'initiative et du fait que ce type de modèle a fait ses preuves dans divers projets de développement plein air dans les dernières années dans l'Est du Canada.

Le coût total du projet se chiffre à 14,3 millions de dollars et prévoit une projection de déboursés s'étalant sur les trois années (2021 – 2024) que constitue le cycle complet de mise en place des investissements.

La formule de financement prévue comprend une contribution locale de 2,38 millions de dollars (16,67 % de la contribution totale), incluant une campagne financière communautaire de 1 million de dollars et une contribution municipale de 1,38 million de dollars, une contribution de 4,77 millions de dollars (33 % de la contribution totale) en provenance du gouvernement provincial et une contribution du gouvernement fédéral de l'ordre de 7,15 millions de dollars (50 % de la contribution totale).

Les prévisions des revenus et dépenses établies sur la base des hypothèses incluses dans les études initiales effectuées montrent que le projet serait pleinement autosuffisant à l'année 5, sans apports externes, soit seulement à sa 2^e année d'opération une fois les investissements visant la bonification complète de l'offre effectués.

Le projet permet d'anticiper des retombées économiques qui se déclinent comme suit :

- Durant la phase de construction, pour le Nouveau-Brunswick, l'investissement dans le projet Républik Nature créerait 79 emplois au total, ce qui représente une moyenne de 26 emplois en équivalent temps complet par année durant 3 ans. Pour l'ensemble du pays, on parle de la création de 129 emplois et une augmentation du PIB de 8,8 M\$;
- Une fois le projet bien implanté, les revenus générés par les activités plein air doubleront dans la région du Nord-Ouest ce qui représente des occasions additionnelles pour l'ensemble des partenaires de cette industrie ;

- À la 5^e année d'opération du projet, 76 emplois en équivalents temps complet seraient préservés et créés dans la région du Nord-Ouest, 12 dans le reste de la province et 9 ailleurs au pays. Le PIB provincial augmenterait de 3,3 M\$;
- Étant donné ces retombées économiques, la province récupérerait en recettes fiscales additionnelles la somme investie dans le projet en un peu plus de 10 ans. Du côté du gouvernement fédéral, la somme investie serait récupérée en 11 années.

Vous connaissez maintenant les principaux éléments du projet. Nous espérons que ce projet vous réjouit autant que toute notre équipe.

Vous pouvez consulter la présentation faite au Conseil municipal en cliquant sur le lien suivant :

http://republiknature.com/documents/republikNature_reunionpublique_2021-04-13.pdf

Nous vous tiendrons informé des développements du projet. Nous lancerons sous peu la campagne d'abonnement pour le vélo de montagne.

Merci de continuer de soutenir les projets et les activités de la Coopérative de récréotourisme du Madawaska.

Paul Cyr, président

Danielle Gagné, vice-présidente